



## 一般社団法人 Expe

- Location 住所 : 島根県松江市殿町 6 3 今井書店 1 階
- Establishment 設立 : October 7, 2019
- 代表理事 : 広瀬 徹
- Business contents : 旅行業（島根県知事登録旅行業 地域-103号）  
事業内容
  - ① 体験観光のプラットフォーム事業
  - ② 指定管理事業
  - ③ 観光地域推進事業
- URL : <https://jp.matsue-osewasan.com/>



## ～事業内容～

- ① 体験観光のプラットフォーム事業  
(おせわさんを活用したアクティビティの運営)
- ② 指定管理事業(カラコロ工房・広場の運営)
- ③ 観光地域推進事業



# ①体験観光のプラットフォーム事業 (おせわさんを活用したアクティビティの運営)

## <おせわさん（人）にフォーカスした旅行商品>

### 体験講師、ガイド＝おせわさん

★マニュアル化されたプログラムではなく「おせわさん」の個性を活かした体験

★地元の人「おせわさん」とのふれあいを大切にした質の高い体験

<本物の日本文化>

<松江の日常生活>

<歴史・文化・自然>





# ①体験観光のプラットフォーム事業 (おせわさんを活用したアクティビティの運営)

おせわさん 約30名

商品数 約60商品

拠点：おせわさんセンター(松江市)

※体験する場所はコンテンツによる

「松江流アクティビティ」ポータルサイト




<https://jp.matsue-osewasan.com/osewasan>

## 体験プログラムや旅行商品を オーダーメイドで造成します

 平田 江美 伝統・文化 食事・料理 ◎ 紹介/アクティビティ を見る	 塩見 そうえもん サムライ ナイトタイム ◎ 紹介/アクティビティ を見る	 JUNCO 伝統・文化 ◎ 紹介/アクティビティ を見る	 TRIP SPICE ネイチャー ◎ 紹介/アクティビティ を見る	 寺井 亨 伝統・文化 ◎ 紹介/アクティビティ を見る
 井上 悦子 伝統・文化 ◎ 紹介/アクティビティ を見る	 西本 敦子 食事・料理 ◎ 紹介/アクティビティ を見る	 E.T's 食事・料理 ◎ 紹介/アクティビティ を見る	 一般社団法人 Expe (エクス ペ) ◎ 紹介/アクティビティ を見る	 てづくりフォー ラム 伝統・文化 ◎ 紹介/アクティビティ を見る
 松浦るみこ 伝統・文化 ◎ 紹介/アクティビティ を見る	 山本 将之 伝統・文化 ◎ 紹介/アクティビティ を見る	 まつえ若武者隊 堀川茶々丸 サムライ ◎ 紹介/アクティビティ を見る	 縁結び水引のん 伝統・文化 ◎ 紹介/アクティビティ を見る	 松江着物レンタル 堀川小町 伝統・文化 ◎ 紹介/アクティビティ を見る

# OSEWASAN おせわさんが提供するプログラム



## そば打ち



# OSEWASAN おせわさんが提供するプログラム



## サムライそうえもんの怪談ツアー



# OSEWASAN おせわさんが提供するプログラム



## 出雲國の地酒旅



# OSEWASAN おせわさんが提供するプログラム



## 海ノハナレ 出張シェフ





# OSEWASAN おせわさんが提供するプログラム



## アサヤケモーニングクルーズ



# OSEWASAN おせわさんが提供するプログラム



## 着物レンタル



# OSEWASAN おせわさんが提供するプログラム



## 山陰の手仕事に触れる旅



# OSEWASAN おせわさんが提供するプログラム



## 和菓子作り体験



# OSEWASAN おせわさんが提供するプログラム



## ミニ畳作り体験



# OSEWASAN おせわさんが提供するプログラム



## 利き酒体験



# OSEWASAN おせわさんが提供するプログラム



## 座禅 & 朝粥



# OSEWASAN おせわさんが提供するプログラム



## ヨガ&墨アート

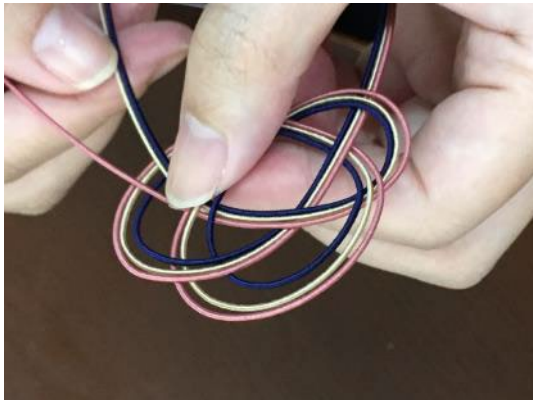




# OSEWASAN おせわさんが提供するプログラム



## 水引細工作り



# OSEWASAN おせわさんが提供するプログラム



## 墨絵体験



# Plan for 2days プランの一例 1泊2日

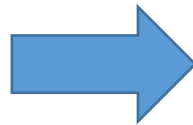


**Stay : Guest house ~ Japanese old house type**

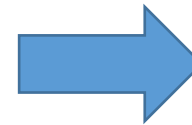
**Activities : Tea ceremony , Dinner at Izakaya style restaurant , Soba making**

**Price : ¥50,000円 / person**

1<sup>st</sup> Day 16 : 00 Check-in



16 : 30 Tea Ceremony



18 : 30 Dinner



2<sup>nd</sup> Day 9 : 30 Check-out



10 : 00 Soba making & lunch



# Activities 体験プログラム



- Tea Ceremony 茶道体験
- Soba making そば打ち体験
- Accessories making with paper strings 水引細工体験
- Pottery 陶芸体験
- Black ink painting 墨絵体験
- Japanese cooking 料理教室
- Japanese Sake tasting 利き酒体験
- Town tour まちあるき (Ghost tour)
- Making Japanese paper 和紙作り
- Zen meditation & vegetarian breakfast 座禅&朝粥体験
- Cycling tour in Daikon island 大根島サイクリングツアー
- SUP at Lake Shinji 宍道湖SUP体験
- Small Tatami mat making ミニ畳作り体験
- Japanese confectionary making 和菓子作り体験
- Bar-hopping tour 飲み歩き
- Walkig tour in geopark ジオパークウォーキングツアー
- Flying fish fishing あご掬い
- Weaving 機織り体験
- Yoga & Black ink painting ヨガ&墨アート体験
- Kimono rental 着物レンタル
- Katana Japanese sword 刀体験
- Pottery & fireside cooking in Japanese old house 古民家 陶芸&炉端料理体験
- Special tour オーダーメイドツアー


# 事業概要 おせわさんプラットフォーム事業 システム




★ 先ずは、おせわさんのリストから気になるおせわさんを選び内容を確認し、購入。

## おせわさん予約サイト


登録




reserve




reserve




reserve




reserve



reserve



reserve



### 石工体験


松江太郎

体験予約日：  
名前：  
連絡先：  
E-mail：  
その他：

来待の石は加工しやすいよ！  
内容：来待石の石細工体験  
体験時間：2時間  
料金：4,500円  
土産：石細工製品

BUY

★ 体験時の心のこもったコミュニケーションや体験後のメールなどアフターフォロー等により思い出を倍増！



↑

質疑応答

↓



※コンシェルジュ機能

また訪れたい～「おせわさん」が日本の友達！

来訪



→

体験



→

おせわさんセンター



→





私たちは地域に特化した体験観光のプラットフォーム事業を運営しています

- ① 体験プログラムの造成・販売
- ② ツアーの造成・販売
- ③ 旅行商品の開発
- ④ インバウンド婚のコーディネート
- ⑤ MICEのコーディネート

## ②指定管理事業(カラコロ工房・広場の運営)

---

昭和初期に建てられた旧日本銀行の松江支店。当時のままの外観の大柱、シャンデリア、地下金庫室の大扉など、レトロでモダンな雰囲気は今も残す。

※大規模改修工事に伴い、2024年9月末（予定）まで閉館中





アンブレラスカイ



大道芸



幸運のピンクのポスト



飲食イベント




七夕イベント



アイリッシュフェスティバル



大規模改修工事に伴い、2024年9月末（予定）まで閉館中 

# 2024年10月(予定)リニューアルオープン！

松江のシンボルとして長く市民に親しまれてきた「カラコロ工房」という  
名称と造形をそのまま引き継ぎながらも  
松江に住む人びとと、松江を訪れる人びととを繋ぐ憩いの場、  
そして交流の拠点として新たに生まれ変わります。



本館1階

# 物産店

**松江産品に特化した  
「上質な日常」を五感で  
楽しめる体験型ショッピング**

**「グローサント」  
＝グロッサリー×レストラン**  
(買う) (食べる)

グローサントは、作り置き商品だけでなく、店内の食材を使ってその場で作られる料理を食べることができます。

物販



グローサント



**本館 1階**

# 総合観光案内所



## 松江市の「観光ビジネス拠点」および「橋北の総合観光案内所」を担う

- ・観光客へのきめ細かな対応（多言語対応可）
- ・周辺店舗・商店街のご案内
- ・インバウンド旅行者向けのホテル・旅館・ゲストハウスや交通の斡旋
- ・市内商店の免税業務の代行 など



本館 2 / 3階

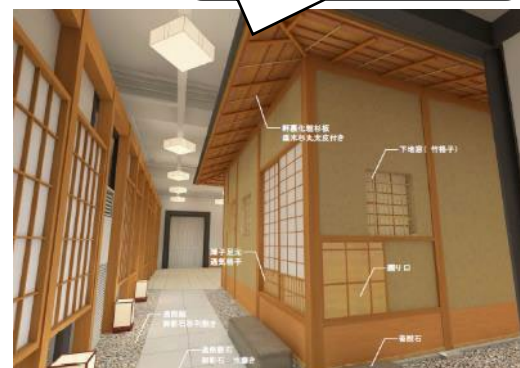
# 体験観光

## 外国人にも対応できる観光体験

おせわさんアクティビティを通じて、

日本文化や松江の文化を体験できる場所へ

3階には、  
お茶室ができます



# イベント

季節ごとに  
楽しいイベントを定期開催！

粹に呑まNight



飲食イベント



カラコロサーカス



クリスマスマーケット



ガーデンテラス

# フード ホール

# カラコロFOODHALL

～朝から夜まで楽しめるフードホールで  
カラダもココロも喜ぶ幸せな時間と空間を～

山陰地方の食材を使ったおいしい料理を、開放的な空間でゆっくりと楽しめる  
さまざまなジャンルの飲食店が10店出店予定！

昼のイメージ



夜のイメージ



# カラコロFOODHALL テナント募集中！

松江の観光拠点として朝から夜遅くまで食を通して松江を堪能できる場となることを目指します。  
私たちの想いに賛同し共に挑戦していただける10テナント（飲食店）を募集中です。

<b>募集期間</b>	令和5年10月13日～令和5年12月22日
<b>入居期間</b>	令和6年9月1日～令和10年3月31日
<b>募集区画</b>	10区画（10店舗）
<b>募集条件</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・山陰地方の食材を積極的にメニューに取り入れることができる方</li><li>・おもてなしの心を持ち、国内ならびに海外からのお客様に丁寧に対応できる方 他</li></ul> * その他詳細は募集要項資料をご確認ください。
<b>営業時間</b>	午前8時～午後11時の間 *ただしモーニング営業またはランチ営業のいずれかに加え、 原則としてディナータイム営業（午後6時から午後11時）を義務とします。
<b>来館見込み</b>	令和5年 22万人（R6.10～R7.3） 令和6年 45万人（R7.4～R8.3）

カラコロ工房  
公式ホームページ



# ③観光地域推進事業

---



## 人材育成事業

### ・島根大学 特別カリキュラム 観光実践(2023年/島根県)

出雲國たたら風土記をテーマにした事前学習、フィールドワーク。多様な視点から観光を学び、専攻する科目との関わりを整理し、観光周遊やビジネスモデルを考える

## 省庁(国)の実証調査事業

### ・第2のふるさとづくりプロジェクト(2022年/観光庁)

→「何度も島根に通う旅、帰る旅」の実現

暮らすように旅をする中で、農産品の生産者、海洋環境保全環境に取り組む若者、伝統産業の復活に取り組む企業などとの交流の場を設け、地域に関わり、ファンになっていただくことが再来訪の動機に繋がるのではないか



# ③観光地域推進事業

---



## 省庁(国)の実証調査事業

- ・日本遺産モデル構築事業(2022年/文化庁)

→出雲國たたら風土記「三館をゲートウェイとした域内周遊戦略策定・促進」

鉄の道文化圏推進協議会、和鋼博物館、奥出雲たたらと刀剣館、菅谷たたら山内、その他有識者を交えたワーキンググループ等を重ね「周遊促進戦略」「ランディングページの修正」「滞在型周遊観光モデルの開発」

※コンテンツが不十分、拠点間の連携も進んでいない

- ・地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり  
(2023~/観光庁)

→全国で11のモデル地区が指定され、(一社) Expeが中心となり島根地区が鳥取とともに選定された。

2023年度から5年間に渡りプロジェクトが始動

## 地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり モデル観光地 11地域



## モデル観光地選定地域

<b>1</b>	<b>東北道エリア</b> 世界に認められた手つかずの大自然 ～希少動物と人間の共生～
<b>2</b>	<b>八幡平エリア</b> 数千年前の日本の文化が残る地
<b>3</b>	<b>那須及び周辺地域エリア</b> 日本有数の広大な扇状地、街道が育んだ生活文化 ～訪れる人住まう人に優しいロイヤルリゾート～
<b>4</b>	<b>松本・高山エリア</b> 日本の尾根が抱く森、雪、溢れる水と共にある生活 ～街道、城下町などが育んだ包摂性の高い社会、文化、歴史的景観～
<b>5</b>	<b>北陸エリア</b> 日本有数の霊峰白山の恵みが育んだ多様な文化 ～北前船の交易や武家により培われた豊かな文化と持続可能な社会～
<b>6</b>	<b>伊勢志摩及び周辺地域エリア</b> 日本神道の聖地・伊勢神宮を核とする参拝文化と一体となった自然、生活
<b>7</b>	<b>奈良南部・和歌山那智勝浦エリア</b> 古来からの巡礼と暮らしが共存する世界有数の地域
<b>8</b>	<b>せとうちエリア</b> 世界に類を見ない多島美と、暮らし、アートの融合
<b>9</b>	<b>鳥取・島根エリア</b> 日本の紀元・神話の國
<b>10</b>	<b>鹿児島・阿蘇・雲仙エリア</b> 世界有数の火山と共にある信仰・営みが調和した循環・再生の仕組み、武家の精神性
<b>11</b>	<b>沖縄・奄美エリア</b> 琉球の精神性、自然環境、歴史的景観に触れる世界有数のブルーゾーン、well-beingの島

<継続検討>

山形（鶴岡・西川・庄内）、佐渡、山梨富士山麓エリア

- 訪日外国人旅行者数は2019年に3千万人を超えていたが、**消費額は4.8兆円（2020年目標8兆円）**であり、取組の強化が不可欠。
- いわゆる**高付加価値旅行層**（着地消費額100万円以上／人）は、**訪日旅行者全体の約1%（29万人）に過ぎないが、消費額は約11.5%（5,500億円）**を占める。ただし、大都市圏での買物消費等が多く、地方での消費が少ない。

ウリ	ヤド	ヒト	コネ
 <p>→高付加価値旅行層にも訴求力のある魅力的コンテンツの発掘力・商品造成力の不足</p>	 <p>→地方に上質なインバウンド宿泊施設が不足</p>	 <p>→高付加価値旅行層のニーズを満たす人材（地方への送客、ガイド、ホスピタリティ等）が不足</p>	 <p>→海外における有力な高付加価値旅行者誘客人脈へのコネクション力不足</p>

## 主な取組の方向性（例）

### <ウリ・ヤド・ヒト共通>

- 各地域の観光地経営体制の整備に向けた支援
- 地域のマスタープラン策定支援
- 専門性のある人材の派遣・ノウハウ共有
- 事業資金の確保に対する支援

### <ヒト>

- スキルアップ支援
- 他業種人材の活用支援

### <コネ>

- JNTOの体制強化（専門組織の設置等）による海外セールスの強化等

### <その他>

- 高付加価値旅行層のニーズを踏まえた移動のシームレス化への対応等（プライベートジェット、スーパーヨットの運航に係る手続緩和等）

## ■ 今後の進め方

令和3～4年(2021～22年)度

- ・アクションプランの策定
- ・観光立国推進基本計画等への反映を検討



令和4年(2022年)度末まで

- ・全国10カ所程度のモデル観光地を決定



令和5年(2023年)度以降

- ・施策を集中的に実施